



P R E S E N T A T I O N

# 2025 GLOBAL COFFEE YOUTH IDEA CONTEST

2025 글로벌 커피 유스 아이디어 콘테스트

울림 팀 / 김아현

- 커피와 MICE 산업의 융합을 상징하는 창의적 슬로건

- 글로벌 커피 산업 컨벤션(Convention) 및 비즈니스 교류 모델 기획





# C O N T E N T

(1) 커피와 MICE 산업의 융합을 상징하는 창의적 슬로건

"A Cup of Coffee"

(2) 글로벌 커피 산업 컨벤션(CONVENTION) 및 비즈니스 교류 모델 기획

Blind Coffee at Sea

문제 인식

핵심 개념 Blind

왜 크루즈인가

전체 모델

선상 프로그램

공간 구조

기항지 프로그램

Floating Coffee Awards

운영 구조

지속성 /사후 확장

결론





- 커피와 MICE 산업의 융합을 상징하는 창의적 슬로건

"A CUP OF JOIN"



# A CUP OF JOIN

커피와 MICE 산업의 융합을 상징하는 창의적 슬로건

슬로건 제작 의도

'coffee' 앞에 보통 쓰이는 양사인 'a cup of'를 활용해 슬로건에 직접 coffee를 넣지 않아도 자연스럽게 커피를 떠올릴 수 있도록 기획

'a cup of Joe(커피 한 잔)'라는 일상적 표현에서 착안해 'Joe' 대신 'Join'을 넣음으로써 언어적 유희를 담음

한 잔의 커피로 이어지는 모든 연결의 시작







PROJECT NAME

– 글로벌 커피 산업 컨벤션(Convention) 및 비즈니스 교류 모델 기획

# Blind Coffee at Sea





문제 인식







문제 인식



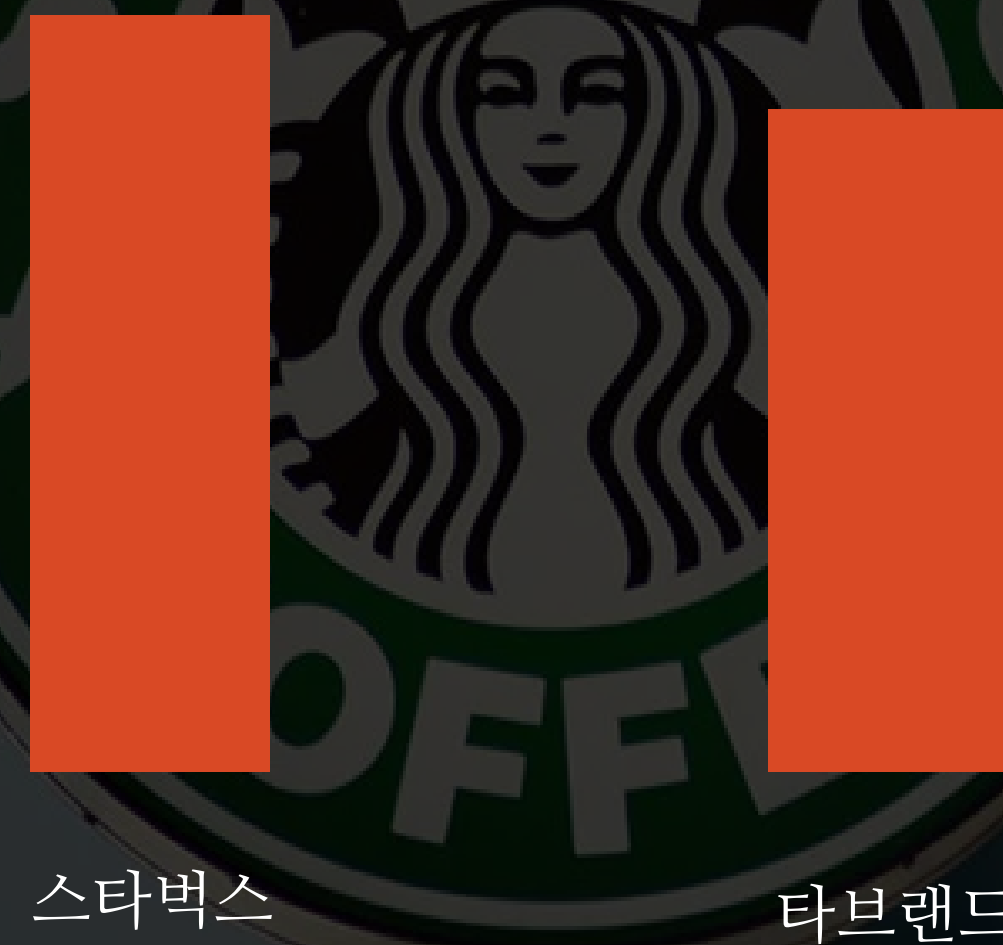


# ❖ 문제 인식 - 정보가 감각을 지배하는 커피 소비 구조

〈브랜드 공개〉



〈브랜드 미공개〉

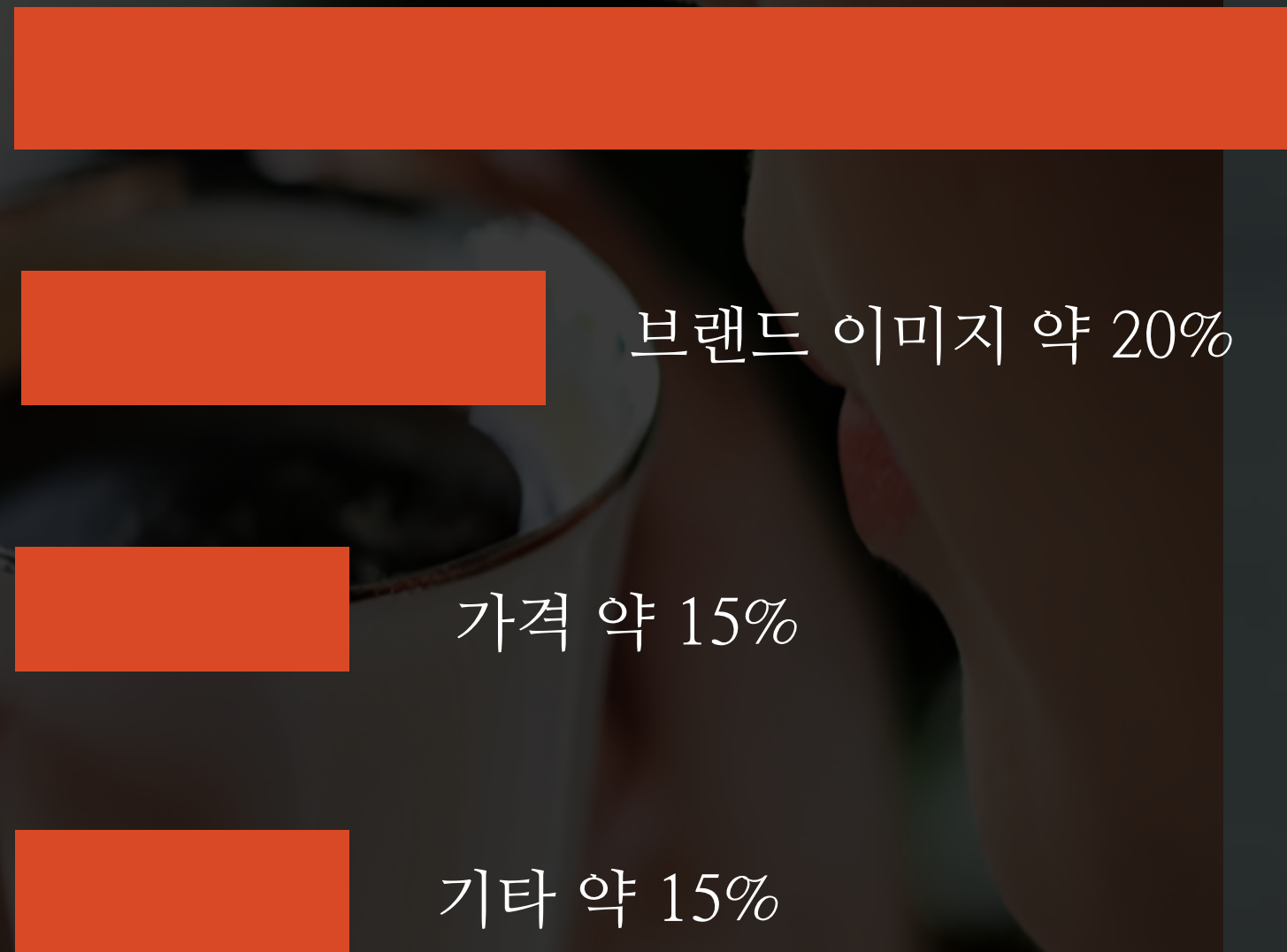






## 문제 인식 - MZ세대 커피 소비 연구

MZ세대 커피 구매 결정 요인 (중요도 비교)



맛 약 50%

브랜드 이미지 약 20%

가격 약 15%

기타 약 15%

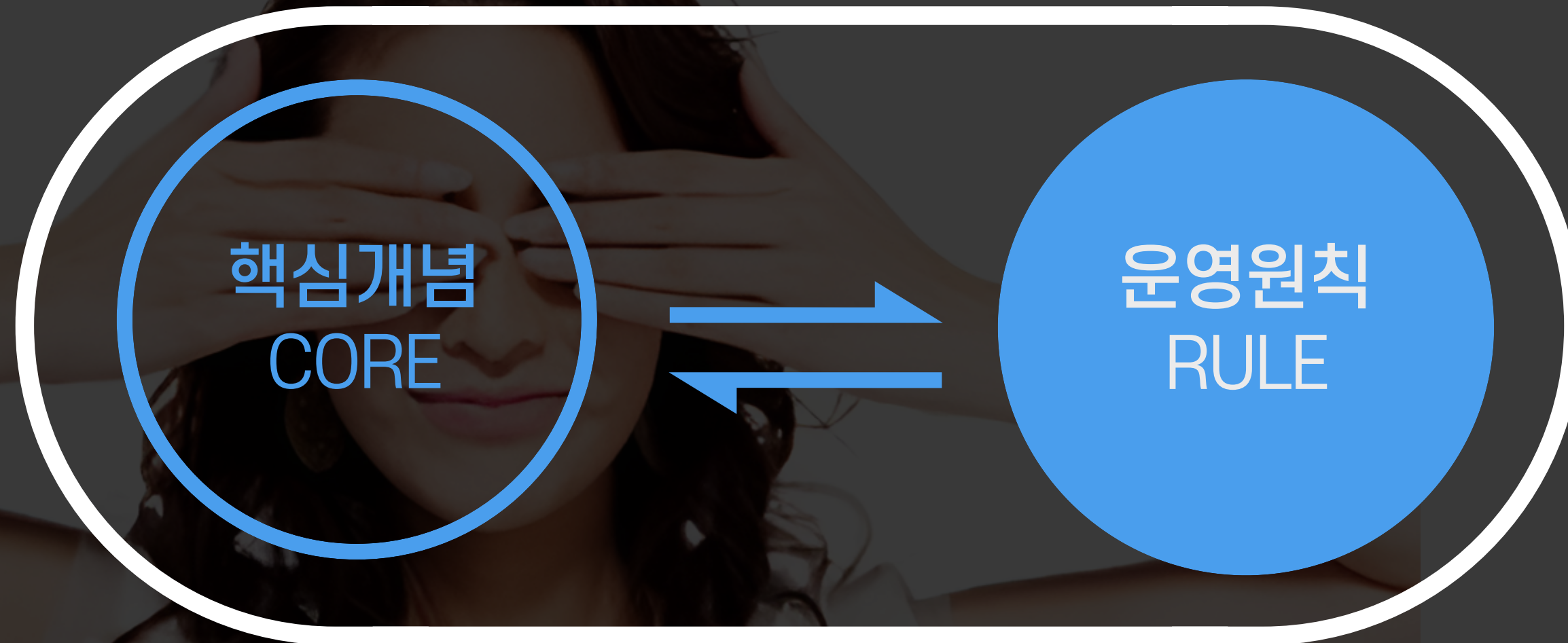






Blind





브랜드·출신·자본력 영향 제거

Blind 테이스팅: 동일 조건

Fairness · Immersion · Equal Exchange



# ❖ 왜 크루즈 컨벤션인가?

## Blind Coffee at Sea



Blind 구현을 위한 동일 조건 환경  
브랜드·공간·지위 등 외부 요인을 제거  
모두가 같은 공기, 같은 동선에서 감각 기반 평가 가능

커피 산업의 흐름을 하나의 여정으로 구현  
감각 → 생산 → 창작 → 공유  
크루즈는 이 과정을 연속적으로 경험하게 하는 최적 플랫폼

Floating MICE: 이동이 곧 컨벤션  
기존 MICE의 고정 공간을 넘어  
항해 자체가 새로운 교류·창작의 장이 되는 혁신 모델





# Blind Coffee at Sea

## 전체 모델 개요

| 구분 | 내용                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 기간 | 3박 4일                                                               |
| 규모 | 시범 100-150명<br>본행사 400-500명                                         |
| 구조 | 1.선상 프로그램<br>2. 기항지 프로그램<br>3. 해상 컨벤션 & Floating Coffee Awards 프로그램 |

'감각 → 이해 → 공유'로 이어지는 하나의 완결된 경험 구조를 형성



# Program

크루즈 컨벤션 프로그램



## 선상 프로그램

- ① 블라인드 테이스팅
- ② 브루잉 클래스
- ③ 디카페인 커피 클래스
- ④ 커피 X 칵테일 랩
- ⑤ 커피와 네트워킹 미션



## 기항지 프로그램

발리 소규모 고지대 농장

수확 - 가공 - 로스팅 - 컵핑

생산 → 창작 프로젝트로 연결



## 해상 컨벤션 & AWARDS

팀 블렌드 Blind 평가

감각·밸런스·창작 의도

공유 중심의 새로운 커피 평가 체계



# ❖ 선상 프로그램

## 1) 블라인드 테이스팅



- ✓ 브랜드/정보 완전 비공개
- ✓ 감각 기반 취향 재정의



# ❖ 선상 프로그램

## 2) 브루잉 클래스



- ✓ 취향 → 기술 전환
- ✓ 추출 변수를 직접 조절



# ❖ 선상 프로그램

## 3) 디카페인 창작 클래스



- ✓ 디카페인/곡물/허브 기반 레시피 개발
- ✓ 포용성 + 시장 확장성



# ❖ 선상 프로그램

## 4) 커피 x 칵테일 랩



- ✓ 논알코올·알코올 커피 칵테일 창작
- ✓ 커피 향미의 확장성과 색다른 소비 경험



# ❖ 선상 프로그램

## 5) 네트워킹 미션

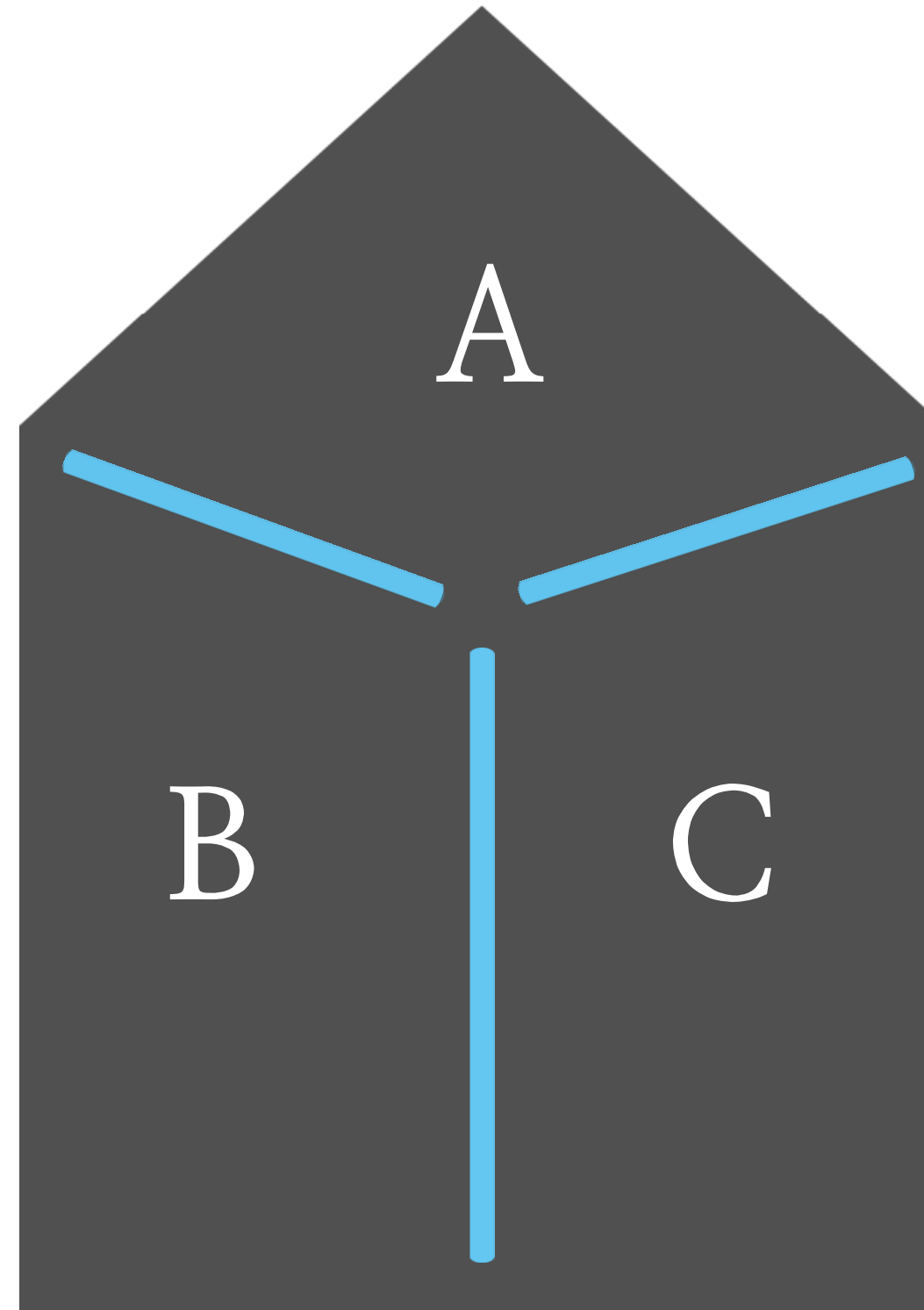


- ✓ AI 취향 매칭
- ✓ 다른 취향의 참가자와 팀 구성
- ✓ 교류의 언어로서의 커피



## 공간 구조 — Deck A/B/C 동선 설계

- Deck B: 브루잉 존  
(감각→기술 체험 공간)



- Deck A: 컨벤션 존  
(듣기와 집중 세션)

- Deck C: 라운지  
(교류·네트워킹 공간)



# Program

크루즈 컨벤션 프로그램



## 선상 프로그램

- ① 블라인드 테이스팅
- ② 브루잉 클래스
- ③ 디카페인 커피 클래스
- ④ 커피 X 칵테일 랩
- ⑤ 커피와 네트워킹 미션



## 기항지 프로그램

발리 소규모 고지대 농장

수확 - 가공 - 로스팅 - 킵핑

생산 → 창작 프로젝트로 연결



## 해상 컨벤션 & AWARDS

팀 블렌드 Blind 평가

감각·밸런스·창작 의도

공유 중심의 새로운 커피 평가 체계



# ❖ 기항지 프로그램

발리 키타마니(Kintamani) 커피 농장



출처: [https://blog.naver.com/travel\\_heecheu/223871654704](https://blog.naver.com/travel_heecheu/223871654704)





수확



가공



로스팅



커피



# 기행지 프로그램

## 팀별 블렌드 프로젝트



원두/향미 데이터 바탕



Floating Coffee Awards에서  
다시 Blind 방식으로 공유





생산  
수확·가공



이해  
로스팅·킵핑



창작  
팀별 블렌드



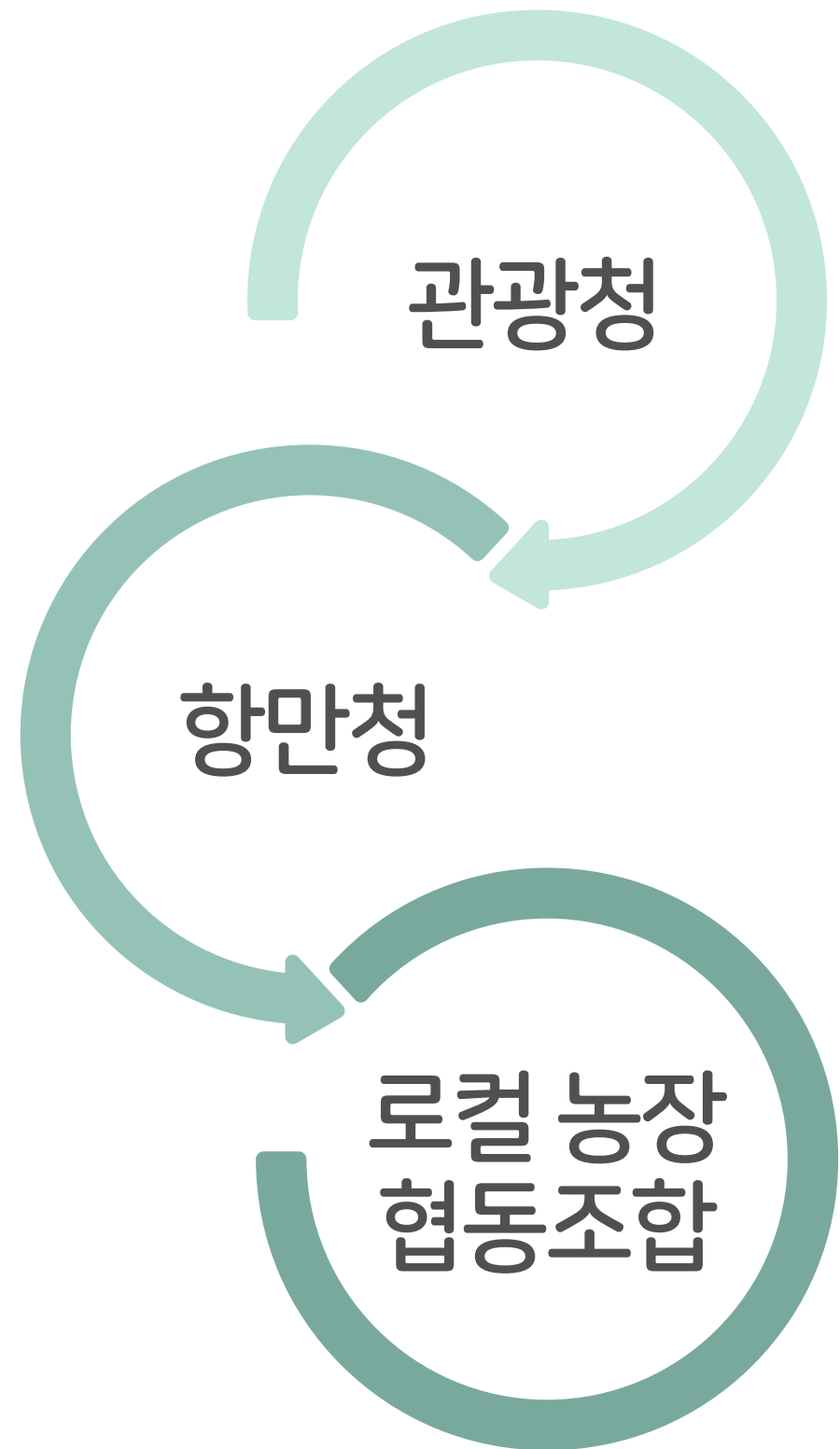
공유  
Floating Coffee  
Awards





# 기항지 프로그램

공식 승인 기반의 기항지 운영 체계



지역 생산자에게 직접적인 경제적 이익



장기적인 협업 가능성도 동시에 제공



남미·아프리카 생산지로 확장해 나가기 위한 전략적 첫 단계



# Program

크루즈 컨벤션 프로그램



## 선상 프로그램

- ① 블라인드 테이스팅
- ② 브루잉 클래스
- ③ 디카페인 커피 클래스
- ④ 커피 X 칵테일 랩
- ⑤ 커피와 네트워킹 미션



## 기항지 프로그램

발리 소규모 고지대 농장

수확 - 가공 - 로스팅 - 컵핑

생산 → 창작 프로젝트로 연결



## 해상 컨벤션 & AWARDS

팀 블렌드 Blind 평가

감각·밸런스·창작 의도

공유 중심의 새로운 커피 평가 체계





“누가 만들었는가”



“어떤 경험을 만들어냈는가”







# 해상 컨벤션 & AWARDS

의미

- 경쟁보다 공유 중심의 컨벤션

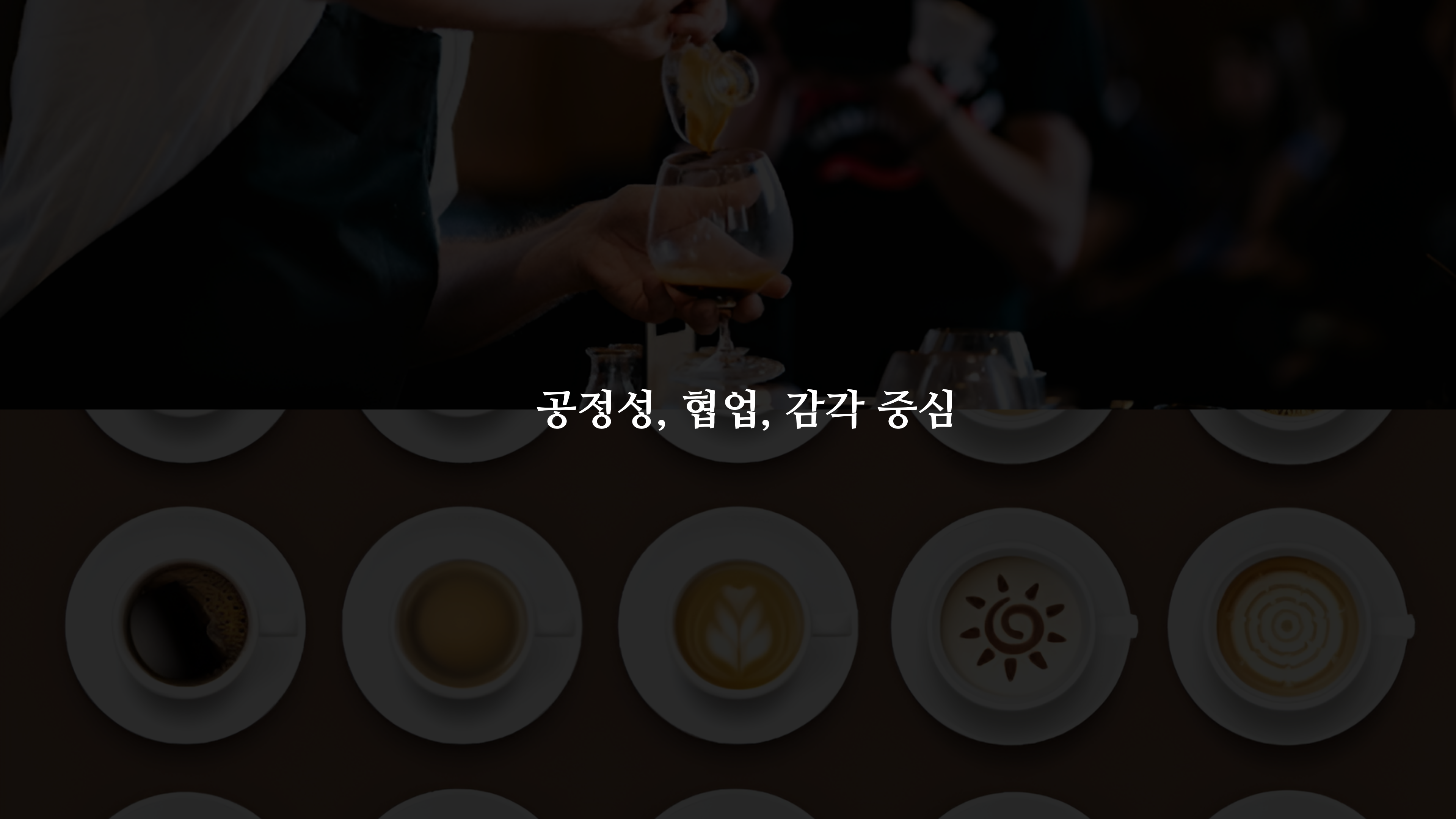
교류

- 서로의 창작 과정을 교류

순환

- 각 팀의 아이디어가 다른 팀의 인사이트로 다시 확장



The background image is a dark, semi-transparent overlay of a coffee shop scene. The top half shows a barista's hands pouring coffee from a small glass pitcher into a glass cup. The bottom half shows a row of five white coffee cups on saucers, each containing a different coffee drink with various latte art designs. The text "공정성, 협업, 감각 중심" is centered in the middle of the image.

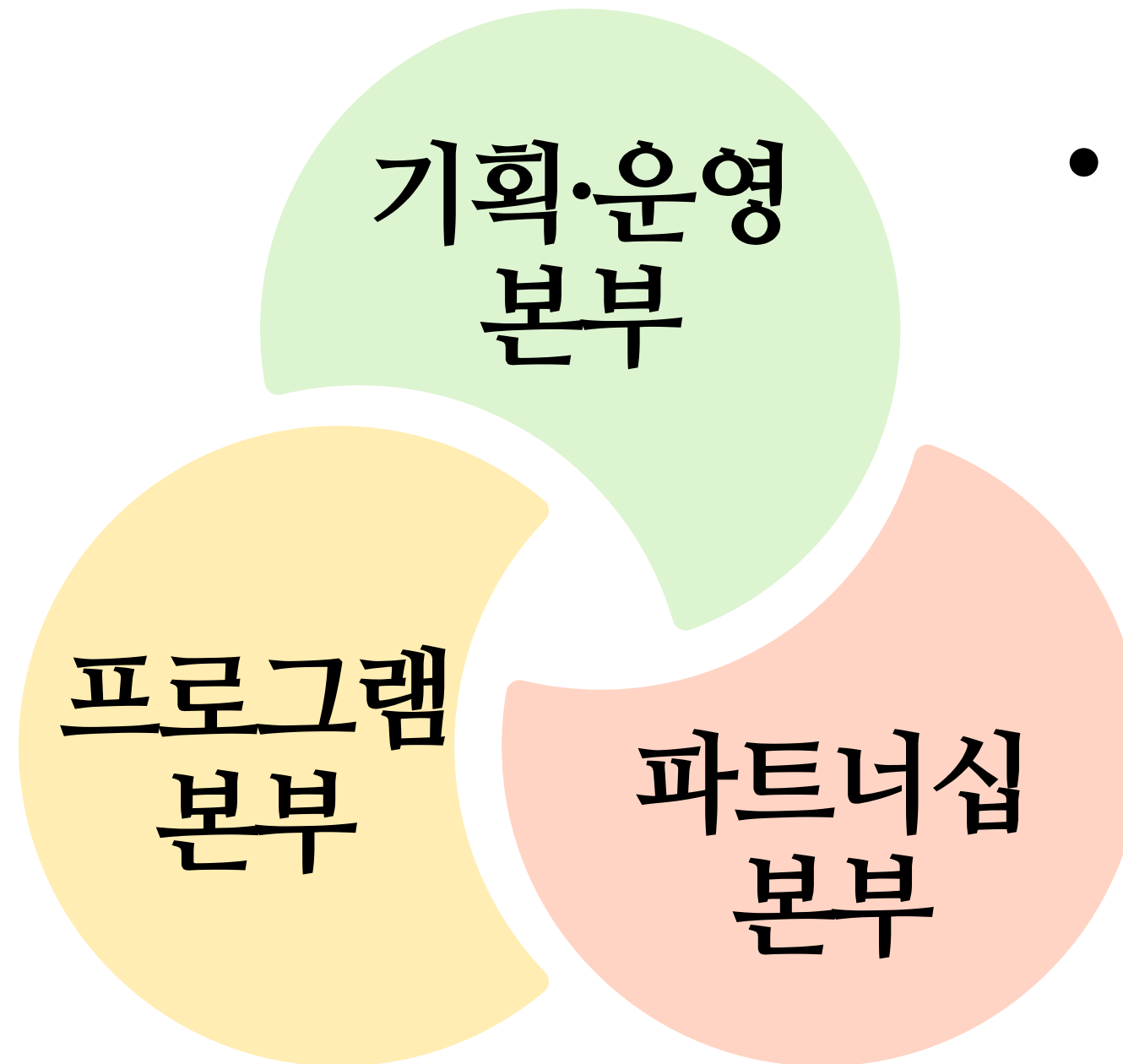
공정성, 협업, 감각 중심





# 운영 구조 및 인력 구성

- 프로그램 모든 콘텐츠의 품질과 진행 담당



- 전체 일정 관리, 항해 일정, 참가자 시스템, 공간 운영

- 커피 브랜드·장비사·관광청·항만청·지역 농장과 협력 체계 구축





# 예산 구조

참가비, 스폰서십, 브랜드  
마케팅 제휴, 부스형 수익  
모델로 구성

시범 운영에서는  
100~150명 규모 기준  
예산 설계, 본행사는  
400~500명 규모로 확장해  
규모의 경제 실현

## 예산 구조

선사와 Revenue Share  
형태의 수익 공유 모델을 도입  
해 운영비를 효율적으로 배분

행사 중 발생하는 F&B  
매출 일부를 공동 수익으로  
설정해 상호 이익 구조 강화



# ❖ 사후 확장 & 지속성

Blind Coffee Network 온라인 커뮤니티



- ✓ 블렌드 레시피와 테이스팅 노트 공유
- ✓ 수집된 데이터 기반 AI 파트너 매칭
- ✓ 수익의 일부는 청년 바리스타와 신진 로스터 지원금으로 환원



# "Blind Coffee at Sea"

—

커피의 본질로 돌아가는 항해



❖ Thank You!

울림 팀/ 김아현

